



EBAY SCHREIBT GESCHICHTE(N)

7. DIE AUKTIONS-PROFIS

FRANK HOFFMANN UND SVEN ASBÖCK, DYNAMIC TRADE

Von Null auf vier Millionen Umsatz in nur einem Jahr – für Sven Asböck und Frank Hoffmann kein Problem! Als ehemalige Mitarbeiter eines Versandhändlers hatten die beiden Partner das ideale Knowhow, um ihr Geschäft von Anfang an professionell aufzuziehen – auch wenn das erste eigene Warenlager anfangs gerade einmal das Format einer Besenkammer hatte. Heute ist die dynamic trade GmbH (DTG) einer der größten Verkäufer auf dem deutschen eBay-Marktplatz und laut Asböck „einer der führenden Dienstleister für onlineauktionsbasierende Vertriebsprozesse.“ Das Erfolgsprinzip: Ob Staubsauger, Fön oder Bikini, Gartenliege, Swimmingpool oder Schlafzimmer – im Sortiment von DTG ist fast alles enthalten, was in einzelnen Posten erworben oder im Auftrag von Industrie und Handel im Internet versteigert werden kann.



„Man kann mit eBay eigentlich nur gewinnen.“



So verkauft das Unternehmen nicht nur eigene Produkte, sondern arbeitet auch als Verkaufsdienstleister für Hersteller, Versandhändler oder Importeure, die ihre Waren über eBay oder die eigenen Online-Shops von DTG verkaufen wollen.

Das eigene Warenlager von DTG in Neumünster ist 20.000m² groß, zusätzlich werden Lagerflächen beim Logistikpartner DHL genutzt. Kundenservice, Schnelligkeit und Effizienz sind für Asböck und Hoffmann zentrale Erfolgsfaktoren: „Der Kunde erwartet, dass die Ware binnen 24 Stunden bei ihm ist.“ 46 Mitarbeiter und die Software Auktion Master sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Und der zahlt sich an der Kundenfront aus: Das Unternehmen erreicht mehr als 99 Prozent positive Bewertungen – und hat 2011 als erstes eBay-Mitglied in Europa überhaupt eine Million Bewertungspunkte erreicht. Allein auf eBay erwirtschaftet DTG jährlich einen Umsatz in zweistelliger Millionenhöhe. Die Entscheidung, eBay zu ihrer Existenz zu machen, haben die DTG-Gründer jedenfalls nie bereut. Hoffmann: „Man kann mit eBay eigentlich nur gewinnen.“

DTG STECKBRIEF

DIE IDEE:	Online-Auktionen optimieren
DIE MACHER:	Frank Hoffmann und Sven Asböck
DAS MOTTO:	Verkaufen „was geht“
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Schnelligkeit und Effizienz
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Weiter wachsen

DTG KENNZAHLEN

GRÜNDUNG:	2003
MITARBEITER:	40
SORTIMENT:	k.A.
UMSATZ:	Rund 10 Millionen Euro
VERTRIEB:	www.dynamic-trade.de, eBay
STANDORT:	Neumünster (Schleswig-Holstein)

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Lisa Schachner
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6187 | Mail: l.schachner@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de